

## Bedrijfsinformatie

Opgericht:	1990
Omzet:	€ 450.000 / jaar
Personeel:	4
Producten:	Metrologische instrumenten Onderdelen voor vliegtuigovens Bewerkingen van (spuitgiet)producten Medische industrie Apparatenbouw
Machines:	2x CNC draaibank 2x CNC freesbank 2x Conventionele freesbank 1x Conventionele draaibank Digitale meetinstrumenten
Web:	<a href="http://www.ftu.nl">www.ftu.nl</a>



## Fijnmechanische Techniek Utrecht

FTU is gestart in het derde kwartaal van 1990 en is leverancier / producent van hoog geavanceerde (machine) componenten voor gebruik in de medische-, elektronische-, vliegtuig- en de procesindustrie. Zeer hoge kwaliteit in maatvoering en afwerking hebben de hoogste prioriteit tijdens de productie. Typisch is dat FTU actief deelneemt aan de keuze van materialen (metaal en kunststof) en vormgeving van het product. Dit leidt al tijdens de ontwerpfase tot innovatieve ontwikkelingen en realisaties van het eindproduct. Er wordt vooral **Klant Order Gestuurd** gewerkt. Voorraadproductie komt wel voor maar ontstaat uit zeer korte leverdata of optimale seriegrootte tijdens de productie. De producten hebben veelal een complexe bewerkingsvolgorde. Middels Plan-de-CAMPagne is op elk gewenst moment meer inzicht in de voortgang van het productieproces te krijgen.



Door éénmalige invoer van gegevens kunnen de administratieve werkzaamheden tot een minimum teruggebracht worden en zijn deze kosten goed in de hand te houden. In de toekomst worden binnen Plan-de-CAMPagne de kwaliteitscontroles verwerkt. Op deze manier heeft FTU een totaaloplossing die bij hen past.

## Plan-de-CAMPagne

Werkplekken :	1
Modules:	Basis module Logistiek module Stuklijst module

## Voordelen van Plan-de-CAMPagne

- Verbetering van de begeleiding tijdens het productieproces (routing), zodat de werkplaats meer zelfstandig kan werken.
- Besparing op administratieve kosten.
- Eenvoudig historie van orders terughalen en gebruiken voor vergelijkbare of herhalingsorders.

## Klantopmerking

*“ Middels Plan-de-CAMPagne kan het productieproces optimaal beheerst worden ”.*

Dhr. R. Miltenburg, directeur / mede-eigenaar.

## Eisen en wensen

- Gebruikersgemak
- Eenmalige invoer van gegevens
- De routing van het productieproces is zeer complex en dient op eenvoudige wijze duidelijk gemaakt te worden.
- Op elk gewenst moment moet de status van het product bekend zijn.
- Snel reeds bestaande orders terughalen inclusief onderliggende gegevens.
- Uitbreidingsmogelijkheden voor bijvoorbeeld uitgebreide kwaliteitscontrole.

## Keuze Bemet en Plan-de-CAMPagne

Het eerste contact dateert uit 1999 tijdens een open dag bij Bridgeport. Binnen Plan-de-CAMPagne sprak de flexibiliteit en de praktijkgerichtheid van het pakket direct aan. De achtergrond van het pakket (de metaalsector) werd al snel duidelijk. Op basis van een demonstratie en de getoonde kennis binnen de Bemet organisatie werd in 2001 de keuze gemaakt voor Plan-de-CAMPagne als productiebesturingssysteem.

## Implementatietraject Plan-de-CAMPagne

De implementatie van Plan-de-CAMPagne is opgebouwd uit opleiding, installatie en begeleiding. De opleiding en de installatie is in het voorjaar van 2001 uitgevoerd. Mede door de eenvoud van Plan-de-CAMPagne en het enthousiasme van FTU is de begeleiding tot een minimum beperkt en wordt dit zelfstandig ingevuld.



Fokkerstraat 32  
Postbus 1040, 3900 BA Veenendaal.  
Tel: 0318 – 495858  
Fax: 0318 – 551611  
[info@bemet.nl](mailto:info@bemet.nl)  
[www.bemet.nl](http://www.bemet.nl)