

Norma

Norma staat voor 'Nie Ohne Richtiges Messen Arbeiten'. Aanvankelijk maakte Norma voornamelijk speciaal gereedschap voor de blikindustrie. Totdat Henk Oude Mulders in 1971 het stokje overnam van de Oostenrijkse oprichter George Blaim. Door zijn opvattingen over kwaliteit en zijn inzicht in de markt ontwikkelde Norma zich snel tot een gerenommeerde leverancier van hoogwaardige precisieonderdelen en complete modules.



Vakmanschap en specialisatie met een hoge moeilijkheidsgraad in materiaal, vormgeving of toleranties, zijn kenmerkend voor Norma. Op het gebied van kwaliteit loopt Norma vaak voorop en fungeert het bedrijf geregeld als

pilot. Het uitgebreide machinepark behoort tot de meest geavanceerde van Europa en wordt regelmatig gemoderniseerd.



Eisen en wensen nieuw ERP-pakket

- Complete functionaliteit mbt geïntegreerde productielogistiek
- Goede planningsmodule
- Tijdregistratie vanaf de werkplek
- Eenvoudig te beheren / transparant
- Het pakket moet ontwikkeld zijn voor productiebedrijven
- Compleet kunnen vastleggen van productie en logistieke gegevens, zodat de werkvoorbereiding van standaard producten 'met een druk op de knop' gereed is

Keuze- en implementatietraject

Na een inventarisatie heeft een onafhankelijk adviesbureau voor Norma een shortlist opgesteld, bestaande uit Vantage, Isah, De Ridder, MKG en Plan-de-CAMPagne. Vervolgens hebben key-users uit verschillende disciplines binnen Norma gekeken naar demonstraties van deze pakketten. De voorkeur ging uit naar Plan-de-CAMPagne.

Net voordat de beslissing voor Plan-de-CAMPagne zou vallen, is de overname van Philips Drachten bekendgemaakt. Het huidige Norma IMS. Omdat deze Friese dochteronderneming ook een nieuw ERP-systeem nodig had, is de beslissing tot aanschaf van een nieuw ERP-pakket uitgesteld.

Na een nieuwe ronde van demonstraties was al snel duidelijk dat Plan-de-CAMPagne ook voor de Friese vestiging dé ERP-oplossing is. Norma en Norma IMS hebben beide ingestemd met Plan-de-CAMPagne.

Begin 2008 is de implementatie met 30 werkplekken bij Norma en 30 werkplekken bij Norma IMS afgerond. Sindsdien zijn beide vestigingen 'live'.

Voordelen Plan-de-CAMPagne

- Complete functionaliteit
- Gebruiksvriendelijkheid en transparantie van het pakket
- Mogelijkheid om zelf scripts te schrijven
- Prijsstelling

Norma

Opggericht
1954

Personeel
90 medewerkers

Bewerkingen

- CNC en conventioneel draaien
- CNC, 5-assig en hoogfrequent frezen
- Langgatboren
- Honen
- Rondslijpen, vlak- en profielslijpen en co slijpen
- Draad- en zinkvonken
- Vertanden
- Meten
- Productreiniging (ultrasoon)
- Cleanroommontage

Website
www.normabv.nl

"Plan-de-CAMPagne is een gebruiksvriendelijk en flexibel ERP-systeem dat interne samenwerking bevordert en veel inzicht geeft in het verloop van bedrijfsprocessen."

Dhr. E. Hoekstra – TOM/SCM

Plan-de-CAMPagne

Werkplekken
30

Modulen

Basis, Logistiek, Relatiebeheer, Stuklijsten, Planning, Projectplanning, Internationaal, Technologie, Financiële koppeling, Online tijdregistratie, Productregistratie, Materiaalcertificaten, Inkoopaanvragen, Termijnfacturatie, Management Cockpit