

Bedrijfsinformatie

Opgericht:	1982
Personeel:	23
Producten:	Ruimtevaart CD Industrie Onderzoekinstellingen en Universiteiten Halfgeleiderindustrie Prototypenbouw Onderdelen en specials
Machines:	3x CNC draaimachine 5x CNC freesmachine 7x Conventionele machine Lasserij Montageafdeling Meetkamer
Web:	www.vacutech.nl



Vacutech BV

Sinds de oprichting in 1982 heeft Vacutech zich ontwikkeld tot een toonaangevend bedrijf op het gebied van fijnmechanische en vacuümtechnische precisie-oplossingen. Vacutech staat aan de basis van de ontwikkeling van prototypen, maatwerkmodificaties, enkel stuks en kleine series waarbij de doorlooptijd van de producten niet in een vast tijdsbestek te gieten is. Middels Plan-de-CAMPagne is de wijze van calculeren onveranderd gebleven. Het blijft mogelijk om bijvoorbeeld prototypen vlot middels ervaringscijfers naar een offerte te vertalen. Er hoeven niet per se artikelnummers aangemaakt te worden. Een samengesteld product wordt met één druk op de knop, inclusief subcalculaties gekopieerd. Ook enkelvoudige producten kunnen op deze wijze worden verwerkt. Series worden automatisch doorgerekend waarbij rekening gehouden wordt met de materiaalbehoefte en de cyclustijden. Controle op het gecalculerde product is eenvoudig mogelijk waarna deze aan



de klant (middels een offerte) wordt aangeboden. Productie wordt aangestuurd door automatisch gegenereerde productieformulieren, inclusief barcodes. Ook bijbehorende stickers worden met één druk op de knop geprint.

De integratie met het financiële pakket AccountView werkt perfect. Tijdens het doorboeken van gegevens is nog nooit een fout opgetreden en wijzigingen in Plan-de-CAMPagne worden direct doorgeboekt en verwerkt.

Plan-de-CAMPagne

Werkplekken :	10
Modules:	Basis Logistiek Handelsorders Productregistratie Relatiebeheer On-line Tijdregistratie Stuklijsten Leveranciers staffels

Voordelen van Plan-de-CAMPagne

- Interface volgens de standaard van MS Office
- Eenvoudige afhandeling van (ingevoerde) schermen.
- Op elk willekeurig moment direct inzicht in de gecalculerde uren, materialen, gerealiseerde uren en gebruikte materialen middels één druk op de knop
- Prijs/kwaliteitsverhouding is optimaal
- Flexibiliteit. Denk aan wijzigingen, verwijderen, etc..

Klantopmerking

“Van eilandautomatisering naar een compleet geïntegreerd programma zonder de reeds volgens de ISO-standaard gehanteerde bedrijfsprocessen aan te passen”.

Dhr. K.C. Vink

Eisen en wensen

- Historisch inzicht op elk willekeurig moment
- Uitgebreid beheren van relaties met contactpersonen
- Eén compleet systeem in plaats van ‘eilandautomatisering’
- Betaalbaar product
- Uitbreidbaar in de toekomst zowel gericht op het pakket als op het bedrijf.

Implementatietraject Plan-de-CAMPagne

Na een keuze voor Plan-de-CAMPagne zijn de opleidingen in de maanden november en december van 2002 uitgevoerd. Daarna zijn de begeleidingsdagen en de livedatum (31 maart 2003) gepland én gehaald. Vanaf het begin waren de medewerkers direct al enthousiast over Plan-de-CAMPagne vanwege de logica en de branchegerichtheid van het pakket. Er is gekozen om eerst het pakket 100% te doorgronden alvorens volkomen over te gaan naar Plan-de-CAMPagne. Het overgaan is geleidelijk gebeurd waarbij Plan-de-CAMPagne de ruimte liet om tijdens de implementatieperiode het oude systeem te handhaven. Op deze wijze waren geen hinderingen op de werkvloer en bleef de rust binnen de organisatie behouden.



Fokkerstraat 32
Postbus 1040, 3900 BA Veenendaal.
Tel: 0318 – 495858
Fax: 0318 – 551611
info@bemet.nl
www.bemet.nl